



Executive Summary – Ψηφιακός Αγωγός Επικοινωνίας & Προβολής Επιχειρήσεων μέσω του Επιμελητηρίου

Σκοπός

Το έργο αφορά την πρόσβαση του Επιμελητηρίου σε μία ολοκληρωμένη ψηφιακή πλατφόρμα που θα δώσει στο Επιμελητήριο τη δυνατότητα:

- να επικοινωνεί στοχευμένα με τα μέλη του,
- να προσφέρει προστιθέμενη αξία στις επιχειρήσεις-μέλη του μέσω καινοτόμων εργαλείων προβολής,
- να ενισχύσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων της περιοχής.

Οφέλη για τις Επιχειρήσεις – Μέλη

1. Ψηφιακή Επαγγελματική Κάρτα (Digital Business Card)
<https://app.digitalmall.gr/erghalia-xrwmata-card>
 - Δωρεάν για κάθε μέλος.
 - Διαθέσιμη σε μορφή app για κινητά, έτοιμη να μοιραστεί μέσω QR, email, social media.
 - Ενσωματωμένη δυνατότητα αυτόματης αποστολής μηνυμάτων - ειδοποιήσεων στα κινητά των καταναλωτών.

2. Συμμετοχή & Προβολή στα Τοπικά Ψηφιακά Εμπορικά Κέντρα

<https://digitalmall.gr/>

- Κάθε μέλος προβάλλεται στον Ψηφιακό Οδηγό Επιχειρήσεων (Ψηφιακό Εμπορικό Κέντρο Digital Mall) του δήμου όπου ανήκει.
- Σύνδεση με social media του τοπικού εμπορικού κέντρου.
- Προσέγγιση κατοίκων & επισκεπτών με γεωχωρικές καμπάνιες.

3. Ζωντανή Προώθηση Προσφορών στο Τοπικό Bazaar

<https://digitalmall.gr/portfolio-bazaar>

<https://bazaar.digitalmall.gr/landing/>

- Οι επιχειρήσεις μπορούν να αναρτούν προσφορές & δράσεις σε πραγματικό χρόνο.
- Οι καταναλωτές ενημερώνονται στο κινητό τους, με άμεση κλήση σε αγορές.
- Ενίσχυση τοπικής κατανάλωσης, στήριξη μικρής επιχείρησης.

4. Μεγάλο Βήμα στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

- Πρόσβαση σε εργαλεία marketing (Web site, Ψηφιακή Βιτρίνα, app για κινητά , AI διαχείριση social, Δημιουργία AI χορηγουμενων διαφημισεων χωρίς λογαριασμούς, tools όπως απομακρυσμενη παραγγελιοληψια , οργανωση ραντεβου κτλ) με το μικρότερο κόστος της αγοράς.
- Ομαδικές καμπάνιες & δράσεις που διοργανώνει το Επιμελητήριο.
- Εκσυγχρονισμός της τοπικής αγοράς → αύξηση κύκλου εργασιών μελών.

Οφέλη για το Επιμελητήριο

- Κεντρικός αγωγός επικοινωνίας με τα μέλη (στοχευμένα κατά κλάδο/περιοχή).
- Συνεχής, επικαιροποιημένη καταγραφή ενεργών επιχειρήσεων χωρίς απογραφές.
- Συμμετοχικός χαρακτήρας: έρευνες, διαβουλεύσεις, feedback από μέλη.
- Ενίσχυση του θεσμικού ρόλου: το Επιμελητήριο γίνεται ενεργός υποστηρικτής της αγοράς.
- Νέα έσοδα: από premium υπηρεσίες, διαφημιστικές προβολές, συνεργασίες.

KPIs (Δείκτες Επιτυχίας)

- 50% κάλυψη επιχειρήσεων-μελών εντός 12 μηνών.
- +30% προβολές & αλληλεπιδράσεις ανά μήνα στο τοπικό Bazaar.
- Τουλάχιστον 2 στοχευμένες ενημερώσεις/μήνα ανά κλάδο.
- 70% ικανοποίηση μελών (μέσω ερευνών).

Χρονοδιάγραμμα (45 ημέρες)

- Ημέρα 1: Υπογραφή σύμβασης – έναρξη έργου.
- Ημέρα 15: Παράδοση Digital Business Cards στα μέλη – πιλοτική λειτουργία.
- Ημέρα 30: Έναρξη Τοπικών Ψηφιακών Εμπορικών Κέντρων & Bazaar.
- Ημέρα 45: Παραλαβή έργου – επίσημη παρουσίαση στα μέλη.

Συμπέρασμα

Με την υλοποίηση του έργου, το Επιμελητήριο:

- παρέχει καινοτόμες υπηρεσίες στα μέλη του,
- αναδεικνύει τον ρόλο του ως θεσμικός υποστηρικτής & επιταχυντής της τοπικής αγοράς,
- συμβάλλει ουσιαστικά στον ψηφιακό μετασχηματισμό των μικρών επιχειρήσεων.

Με απλά λόγια

Βήματα

- Σε κάθε δήμο έχουμε δημιουργήσει ένα Ψηφιακό Mall και ανοίγουμε τώρα το Ψηφιακό Bazaar.

Τι προσφέρουμε στα μέλη του Επιμελητηρίου (επιχειρήσεις – επαγγελματίες)

1. Δωρεάν εφαρμογή (app) για κινητά
Χρησιμοποιείται ως Ψηφιακή Επαγγελματική Κάρτα, φυλλάδιο ή μενού (για επιχειρήσεις εστίασης).
<https://app.digitalmall.gr/sotiris-tsikoudis-3697>
2. Προώθηση στους καταναλωτές της περιοχής
Με καταχώριση στο Ψηφιακό Εμπορικό Κέντρο του δήμου τους (ζωντανός, «έξυπνος» ψηφιακός οδηγός).
3. Προώθηση προσφορών
Στο Ψηφιακό Bazaar και στα social της πλατφόρμας.

4. Αυτόματες ειδοποιήσεις προσφορών
Αποστολή μηνυμάτων-ειδοποιήσεων στα κινητά των πελατών τους και των καταναλωτών όταν βρίσκονται στην περιοχή.

Όλα τα παραπάνω για τις επιχειρήσεις είναι δωρεάν.

Πώς λειτουργεί στην πράξη

- Καταγράφουμε το σύνολο των επιχειρήσεων και επαγγελματιών.
- Μπαίνουμε στο κινητό του επιχειρηματία.
- Δημιουργούμε αμφίδρομη γραμμή επικοινωνίας μεταξύ Επιμελητηρίου και κάθε επιχειρηματία μέσω του κινητού του.

Τι γίνεται μετά

- Κάθε επιχειρηματίας μοιράζεται το app του σε φίλους και πελάτες.
- Έτσι αποκτάμε επαφή και με τα κινητά των φίλων/πελατών του, αφού μπορούμε να στέλνουμε ειδοποιήσεις στο δωρεάν app του και αυτοί να διαβάζουν άμεσα τις ενημερώσεις.

Τι δυνατότητες έχει το Επιμελητήριο

- Αποστολή μηνυμάτων απευθείας στα κινητά των επιχειρηματιών, με στόχευση:

- ανά κατάσταση (π.χ. ανεξόφλητη συνδρομή),
 - ανά κλάδο/επάγγελμα,
 - ανά τοποθεσία,
 - και με άλλα φίλτρα.
- Ανάρτηση εγγράφων, βίντεο, εικόνων και νέων του Επιμελητηρίου, διαθέσιμων από το κινητό των μελών.
 - Διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων με αναφορές (ποιος απάντησε/ποιος όχι, ποιος διάβασε την ανάρτηση/ποιος όχι).
 - Καμπάνιες προς τους καταναλωτές για να γίνονται γνωστά τα νέα και να στηρίζονται οι τοπικές επιχειρήσεις.

Κόστος συμμετοχής για το Επιμελητήριο

- Αρχικό κόστος εγκατάστασης συστήματος & άδειας λογισμικού: Μ.Ο. 5.000 €* ανά δήμο για την πρώτη χρονιά.
- Μετά τον πρώτο χρόνο: 1.500 €* ανά δήμο/έτος για συντήρηση και υποστήριξη του συστήματος.

*Οι τιμές είναι προ ΦΠΑ



Με απλά λόγια για το Επιμελητήριο Κορινθίας

 Τι κάνει το Επιμελητήριο

- Χρηματοδοτεί την εγκατάσταση του έργου σε όλο τον Νομό Κορινθίας.
- Δημιουργεί το πρώτο ψηφιακό βήμα για όλες τις επιχειρήσεις της περιοχής.
- Ενώνει τις τοπικές επιχειρήσεις σε ένα ενιαίο ψηφιακό δίκτυο προβολής και επικοινωνίας.

Τι προσφέρει σε κάθε επιχείρηση

-  Δωρεάν εφαρμογή (app) με πληροφορίες, στοιχεία επικοινωνίας και παρουσίαση της επιχείρησης.
-  Φιλοξενία στο Ψηφιακό Εμπορικό Κέντρο της πόλης (Digital Mall) – ένας σύγχρονος “Ψηφιακός Οδηγός” κάθε δήμου.
-  Ανάρτηση προσφορών & δράσεων στο Ψηφιακό Bazaar της περιοχής.
-  Αυτόματη προώθηση προσφορών με δωρεάν μηνύματα–ειδοποιήσεις σε κινητά πελατών και καταναλωτών της πόλης.
-  Προσωπικός AI βοηθός (AI Agent) που δημιουργεί αυτόματα κείμενα και περιεχόμενο (προσφορές, social media αναρτήσεις, περιγραφές προϊόντων).
-  Όλα τα παραπάνω παρέχονται εντελώς δωρεάν στη βασική τους μορφή (Ψηφιακή Επαγγελματική Κάρτα).
-  Η επιχείρηση μπορεί προαιρετικά να αναβαθμιστεί με επιπλέον εργαλεία και δυνατότητες, επιλέγοντας το συνδρομητικό πακέτο που την εξυπηρετεί.

Τι κερδίζει το Επιμελητήριο

-  Επικαιροποιημένη και ρεαλιστική καταγραφή όλων των επιχειρήσεων του νομού (στοιχεία επιχείρησης & ιδιοκτήτη).
-  Άμεση πρόσβαση στα κινητά των επιχειρηματιών – δυνατότητα για:

- Αποστολή μηνυμάτων & ενημερώσεων.
- Διαμοιρασμό εγγράφων και ανακοινώσεων.
- Διεξαγωγή ερευνών & δημοσκοπήσεων.
- 🎯 Στοχευμένη επικοινωνία ανά κλάδο, περιοχή ή οδό (π.χ. “μόνο οι επιχειρήσεις εστίασης στο κέντρο της Κορίνθου”).
- 📍 Πρόσβαση και στους καταναλωτές μέσω ειδοποιήσεων – δυνατότητα δωρεάν ενημέρωσης πολιτών για δράσεις, εκδηλώσεις ή καμπάνιες.

Πώς το επικοινωνεί το Επιμελητήριο

- 📣 Νέο πρόγραμμα ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων του νομού.
 - Στόχος: η προώθηση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών, η ενίσχυση των φυσικών καταστημάτων και η αύξηση επισκεψιμότητας & εσόδων.
 - Παράλληλα, παρέχει εκπαίδευση και είσοδο στον ψηφιακό κόσμο για όλους τους επαγγελματίες.
- 🌱 Πλήρης καταγραφή και διασύνδεση όλων των παραγωγικών δυνάμεων του νομού.
 - Δημιουργείται αμφίδρομη επικοινωνία Επιμελητηρίου – Επιχειρήσεων – Καταναλωτών.

Πώς θα υλοποιηθεί

- Η Digital Mall αναλαμβάνει την ανάπτυξη και πλήρη εφαρμογή του έργου σε συνεργασία με το Επιμελητήριο.
- Η ομάδα της Digital Mall θα πραγματοποιήσει door-to-door ενημέρωση (D2D) σε κάθε επιχείρηση, προσφέροντας δωρεάν συμμετοχή στο Ψηφιακό Εμπορικό Κέντρο του δήμου

της.

- Παράλληλα, η εταιρεία θα παρέχει:
 - Εκπαίδευση στο προσωπικό του Επιμελητηρίου για χρήση των εργαλείων.
 - Υποστήριξη και πρόσβαση σε μηχανισμούς παρακολούθησης & στατιστικών του Digital Mall.
 - Συνεχή ενημέρωση με τα επικαιροποιημένα δεδομένα της αγοράς.

Οικονομικοί Όροι

- Για την υλοποίηση απαιτείται:
 - 50% προκαταβολή με την υπογραφή της σύμβασης.
 - 50% εξόφληση με την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης και τη σύνδεση του Επιμελητηρίου στους μηχανισμούς παρακολούθησης.

Συνοπτικά Οφέλη

Για τις Επιχειρήσεις

- Δωρεάν ψηφιακή προβολή & επικοινωνία με πελάτες.
- Νέες δυνατότητες προώθησης και AI περιεχομένου.
- Εύκολη συμμετοχή χωρίς υποχρεώσεις.

Για το Επιμελητήριο

- Πλήρης καταγραφή & πρόσβαση στα μέλη.

- Στοχευμένη επικοινωνία με επιχειρήσεις και καταναλωτές.
- Ισχυρό εργαλείο υποστήριξης της τοπικής αγοράς και των μελών του.

Ακολουθεί το πλήρες **Εσωτερικό Υπόμνημα Χρηματοδότησης** για το Επιμελητήριο Κορινθίας – σε καθαρή μορφή κειμένου, έτοιμο να το αντιγράψεις σε Word και να προσθέσεις τη δική σου μορφοποίηση, επικεφαλίδα ή λογότυπο.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΥΠΟΜΝΗΜΑ

Θέμα: Μελέτη Χρηματοδότησης για το έργο «Ψηφιακός Αγωγός Επικοινωνίας & Προβολής Επιχειρήσεων»

Αποδέκτης: Διοίκηση Επιμελητηρίου Κορινθίας

Συντάκτης: Digital Mall – Τμήμα Αναλύσεων & Ψηφιακών Επενδύσεων

Ημερομηνία: Οκτώβριος 2025

1. Σκοπός και Αντικείμενο του Έργου

Το παρόν υπόμνημα αποσκοπεί στην παρουσίαση ρεαλιστικών και άμεσα ενεργοποιήσιμων πηγών χρηματοδότησης για το έργο «**Ψηφιακός Αγωγός Επικοινωνίας & Προβολής Επιχειρήσεων**», που προτείνεται προς υλοποίηση από το **Επιμελητήριο Κορινθίας** για το έτος 2025.

Το έργο στοχεύει στη δημιουργία ενός **ενιαίου ψηφιακού περιβάλλοντος επικοινωνίας, ενημέρωσης και προβολής των επιχειρήσεων-μελών**, μέσω καινοτόμων εργαλείων όπως:

- Ψηφιακές Επαγγελματικές Κάρτες (Digital Business Cards)
- Τοπικά Ψηφιακά Εμπορικά Κέντρα (Digital Malls ανά Δήμο)
- Ψηφιακά Bazaars Προσφορών

- ΑΙ εργαλεία επικοινωνίας, marketing & στατιστικής παρακολούθησης

Το έργο καλύπτει **όλη την Περιφερειακή Ενότητα Κορινθίας** (5 Δήμοι: Κορινθίων, Σικυωνίων, Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης, Βέλου-Βόχας, Νεμέας) και δύναται να αποτελέσει **πιλοτική εφαρμογή** για ευρύτερη χρήση από το δίκτυο των επιμελητηρίων της Πελοποννήσου.

2. Εκτίμηση Κόστους & Προϋπολογισμού (2025)

Βάσει του προτεινόμενου μοντέλου εγκατάστασης και λειτουργίας της πλατφόρμας Digital Mall:

Δήμος	Κόστος Εγκατάστασης & Άδειας Λογισμικού (Α΄ Έτος)	Ετήσια Συντήρηση από Β΄ Έτος
Δήμος Κορινθίων	8.000 €	2.500 €
Δήμος Λουτρακίου	6.000 €	2.000 €
Δήμος Σικυωνίων	5.000 €	1.500 €
Δήμος Βέλου-Βόχας	2.000 €	1.000 €
Δήμος Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης	3.000 €	1.500 €
Δήμος Νεμέας	1.000 €	500 €
Σύνολο (Α΄ Έτος)	25.000 € + ΦΠΑ	

Το συνολικό αρχικό κόστος για την πλήρη κάλυψη της Κορινθίας ανέρχεται σε **περίπου 25.000 € πλέον ΦΠΑ**, ποσό που δύναται να κατανεμηθεί ή να χρηματοδοτηθεί από συνδυασμό πηγών και για κάθε επόμενη χρονιά 9.000€ + ΦΠΑ / έτος .

3. Πηγές Χρηματοδότησης Ανά Κατηγορία

3.1 Άμεσες / Εσωτερικές Πηγές (0-3 μήνες)

1. Ίδιοι πόροι Επιμελητηρίου

- Ενεργοποίηση μέρους ταμειακών διαθεσίμων ή αξιοποίηση ετήσιου προϋπολογισμού δράσεων ψηφιακής ενίσχυσης.
- Πλεονέκτημα: άμεση εκκίνηση χωρίς εξωτερική έγκριση.
- Ενδεικτικό ποσό: έως 10.000 €.

2. Προγραμματικές Συμβάσεις με Δήμους Κορινθίας

- Κάθε δήμος συμβάλλει με ποσό 3.000–5.000 €, καλύπτοντας μέρος της τοπικής εγκατάστασης.
- Νομικά επιτρεπτό μέσω του άρθρου 100 του Ν.3852/2010 (Καλλικράτης).
- Προτείνεται προσέγγιση μέσω δημάρχων και Οικονομικών Επιτροπών εντός Α' τριμήνου 2025.

3. Επιμελητηριακή Ομοσπονδία (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.)

- Πιθανότητα συμμετοχής μέσω ειδικών προγραμμάτων συνεργασίας επιμελητηρίων για ψηφιακά έργα.
- Προτείνεται αίτημα συνδρομής ύψους 5.000–7.000 €.

3.2 Ιδιωτική Χρηματοδότηση & Συνέργειες (3–6 μήνες)

1. Τραπεζικές Συνεργασίες

- Προτείνεται συνεργασία με Eurobank, Πειραιώς ή Εθνική Τράπεζα στο πλαίσιο δράσεων “Business Banking ΜμΕ”.
- Οι τράπεζες δύνανται να συνεισφέρουν με χορηγίες, bonus διαφημιστικού χώρου ή υποστήριξη εργαλείων ψηφιακής αναβάθμισης.
- Εκτιμώμενο δυνητικό όφελος: 5.000–8.000 € ετησίως.

2. Χορηγικά Πακέτα από Παρόχους Τεχνολογίας

- COSMOTE, NOVA και Vodafone Business υλοποιούν προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) για ψηφιακό μετασχηματισμό ΜμΕ.
- Δυνατότητα παροχής εξοπλισμού ή υπηρεσιών (π.χ. δωρεάν domain, cloud hosting).
- Εκτιμώμενη αξία: 3.000–5.000 € ανά έτος.

3. Ιδιωτικές Εταιρικές Συνεισφορές – Χορηγίες

- Δημιουργία κατηγορίας “Χορηγοί Τοπικού Bazaar” με ετήσια συμμετοχή 1.000–2.000 €.
- Ενδεικτικά: τοπικές επιχειρήσεις ενέργειας, real estate, τηλεπικοινωνιών, κατασκευών.
- Πλεονέκτημα: το Επιμελητήριο αποκτά μόνιμο μηχανισμό εξεύρεσης πόρων για ψηφιακές δράσεις.

3.3 Δημόσιες και Ευρωπαϊκές Πηγές (6–12 μήνες)

1. ΕΣΠΑ 2021–2027 – Πρόγραμμα “Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ”

- Παρέχει voucher 2.500–5.000 € ανά επιχείρηση για αγορά ψηφιακών εργαλείων.
- Το Επιμελητήριο μπορεί να λειτουργήσει ως **ενδιάμεσος υποστηρικτικός φορέας** (cluster) και να εντάξει τα μέλη του.
- Πλεονέκτημα: άμεση ένταξη χωρίς νέο φορέα.

2. ΠΕΠ Πελοποννήσου 2021–2027 – Άξονας 1 “Καινοτομία & Ψηφιακή Οικονομία”

- Προβλέπει χρηματοδότηση έργων ψηφιακής ενίσχυσης Επιμελητηρίων και Συλλογικών Φορέων.

- Το έργο μπορεί να υποβληθεί ως “Ψηφιακή Πύλη Επιχειρηματικότητας Κορινθίας”.
- Εκτιμώμενη επιλέξιμη δαπάνη: 25.000–35.000 €.

3. Ταμείο Ανάκαμψης – Δράσεις Ψηφιακής Διακυβέρνησης & Οικονομίας

- Πιθανή χρηματοδότηση μέσω επόμενης πρόσκλησης για “Ψηφιακά Επιμελητήρια”.
- Χρόνος ενεργοποίησης: Β’ εξάμηνο 2025.

4. Μηχανισμός Αυτοχρηματοδότησης & Βιωσιμότητα

Για τη διασφάλιση μακροχρόνιας λειτουργίας χωρίς επιβάρυνση του ταμείου του Επιμελητηρίου, προτείνεται **μεικτό μοντέλο αυτοχρηματοδότησης**, το οποίο βασίζεται στα εξής:

1. Premium Υπηρεσίες Μελών (προαιρετικές):

- Ετήσιο πακέτο αναβάθμισης ψηφιακής κάρτας ή σελίδας (20–30 €/έτος).
- Με 1.000 συμμετέχοντα μέλη → δυνητικό έσοδο 20.000–30.000 €/έτος.

2. Διαφημιστικά Πακέτα στο Ψηφιακό Bazaar:

- Τοπικές επιχειρήσεις και brands μπορούν να αγοράζουν προβολές ή banners.
- Ετήσιο προσδοκώμενο έσοδο: 5.000–7.000 €.

3. Συνδρομή Δήμων / Χορηγών Υποστήριξης:

- Συμβολική ετήσια συνεισφορά 1.500 € ανά δήμο για τη συνεχή συντήρηση.
- Διασφαλίζει τη συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση.

Το μοντέλο αυτό καθιστά το έργο **βιώσιμο και αυτοτροφοδοτούμενο** μετά το πρώτο έτος, μετατρέποντάς το σε **ψηφιακό περιουσιακό στοιχείο του Επιμελητηρίου**.

5. Πίνακας Χρηματοδοτικού Σχεδίου 2025

Πηγή	Είδος	Εκτιμώμενο Ποσό (€)	Ενεργοποίηση	Παρατηρήσεις
Ίδιοι πόροι Επιμελητηρίου	Άμεση	10.000	Οκτ.–Νοεμ. 2025	Έναρξη έργου
Δήμοι Κορινθίας (Προγραμματικές)	Δημόσια	10.000	Νοεμ.–Δεκ. 2025	2.000 €/δήμο
Ιδιωτικές χορηγίες & συνέργειες	Ιδιωτική	7.000	Οκτ.–Νοεμ. 2025	COSMOTE, Τράπεζες
ΕΣΠΑ / ΠΕΠ Πελοποννήσου	Ευρωπαϊκή ή	25.000	Ιούν.–Δεκ. 2026	Συμπληρωματική φάση
Σύνολο		52.000 €		Κάλυψη έργου & λειτουργίας

6. Χρονοδιάγραμμα Ενεργειών (β' Εξάμηνο 2025)

Μήνας	Ενέργεια	Υπεύθυνος	Στόχος
Οκτ.–Νοεμ. 2025	Εσωτερική έγκριση & δέσμευση ίδιων πόρων	Δ.Σ. Επιμελητηρίου	Εκκίνηση έργου
Νοεμ.–Δεκ. 2025	Συμφωνίες με Δήμους – Υπογραφή προγραμματικών	Πρόεδρος / Δήμαρχοι	Συν-χρηματοδότηση
Νοεμ.–Δεκ. 2025	Υλοποίηση Digital Business Cards & Bazaar	Digital Mall / Τεχνική Ομάδα	Πιλοτική λειτουργία
Ιούν.–Δεκ. 2025	Υποβολή προτάσεων σε ΕΣΠΑ – Επέκταση έργου	Οικον. Σύμβουλος Επιμελητηρίου	Μακροχρόνια βιωσιμότητα

7. Συμπεράσματα – Εισηγήσεις

Η υλοποίηση του έργου “Ψηφιακός Αγωγός Επικοινωνίας & Προβολής Επιχειρήσεων” μπορεί να ξεκινήσει **άμεσα εντός του Α΄ τριμήνου του 2025**, με χρηματοδότηση που συνδυάζει:

- **Ίδιους πόρους του Επιμελητηρίου,**
- **Συνεισφορά Δήμων & Χορηγών,**
- **Πρόσβαση σε ενεργά προγράμματα ΕΣΠΑ και ΠΕΠ Πελοποννήσου.**

Το έργο παρέχει **ουσιαστική ψηφιακή αναβάθμιση** των μικρών επιχειρήσεων, ενισχύει τη **διαδραστική σχέση Επιμελητηρίου–Μελών** και δημιουργεί **σταθερό ψηφιακό οικοσύστημα προβολής και επικοινωνίας** στην Κορινθία.

Η πρόταση χαρακτηρίζεται από **χαμηλό αρχικό κόστος, άμεση απόδοση και υψηλό βαθμό βιωσιμότητας**, γεγονός που την καθιστά ιδανική για πιλοτική εφαρμογή και επέκταση σε περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο.

Με εκτίμηση,
Digital Mall
Τμήμα Αναλύσεων & Ψηφιακών Επενδύσεων
Οκτώβριος 2025