

Προς τον Δήμαρχο Κορινθίων

Πρόταση Υλοποίησης Προγράμματος Ψηφιακού Μετασχηματισμού της Τοπικής Αγοράς του Δήμου Κορινθίων

Ο Δήμος Κορινθίων έχει τη δυνατότητα να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ψηφιακή μετάβαση και οργανωμένη αναβάθμιση της τοπικής αγοράς, αναλαμβάνοντας μια ουσιαστική πρωτοβουλία στήριξης των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών της περιοχής.

Στόχος της παρούσας πρότασης είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου ψηφιακής οργάνωσης, προβολής και διασύνδεσης των τοπικών επιχειρήσεων, ώστε η κατακερματισμένη αγορά της Κορίνθου να αποκτήσει ενιαία ταυτότητα, σύγχρονα εργαλεία λειτουργίας και προοπτικές ανάπτυξης, αντίστοιχες με αυτές ενός σύγχρονου, οργανωμένου και διασυνδεδεμένου εμπορικού κέντρου.

Παράλληλα, το πρόγραμμα ενισχύει την άμεση, σύγχρονη και σε πραγματικό χρόνο ενημέρωση των δημοτών, των επισκεπτών και των παραγωγικών δυνάμεων του τόπου, δημιουργώντας ένα νέο μοντέλο αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ Δήμου, αγοράς και κοινωνίας.

Η επικοινωνία αυτή μπορεί να πραγματοποιείται κυρίως μέσω κινητών τηλεφώνων, διαδικτύου και ψηφιακών καναλιών, με τρόπο άμεσο, λειτουργικό, ασφαλή και αποδοτικό, χωρίς εξάρτηση από τρίτους και με σεβασμό στις προβλεπόμενες διαδικασίες διαχείρισης δεδομένων.

1. Αντικείμενο της πρότασης

Ο Δήμος Κορινθίων, αυτόνομα ή σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο και άλλους φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων και επαγγελματιών, μπορεί να προχωρήσει στην υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος παροχής ψηφιακών εργαλείων στις τοπικές επιχειρήσεις.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- στη βελτίωση της καθημερινής λειτουργίας των επιχειρήσεων,
- στην ψηφιακή οργάνωση και αναβάθμισή τους,
- στην αποτελεσματικότερη προβολή τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- στην ενίσχυση της εμπορικής κίνησης και της επισκεψιμότητας,
- στη δημιουργία ενός ενιαίου ψηφιακού οικοσυστήματος για την τοπική αγορά.

2. Παροχές προς τις τοπικές επιχειρήσεις

Για κάθε επιχείρηση ή επαγγελματία με έδρα εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Κορινθίων, το πρόγραμμα δύναται να περιλαμβάνει:

- α) δυναμική ιστοσελίδα με αξιοποίηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης
- β) εφαρμογή (app) για κινητά τηλέφωνα
- γ) εξατομικευμένο βοηθό τεχνητής νοημοσύνης, ο οποίος θα υποστηρίζει την παραγωγή προωθητικού περιεχομένου για κάθε επιχείρηση
- δ) έξυπνη και αυτοματοποιημένη διασύνδεση, παρακολούθηση και διαχείριση των social media
- ε) συμβουλευτική υποστήριξη και σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία για τη βελτίωση της καθημερινής λειτουργίας και της επικοινωνίας της επιχείρησης

3. Τρόπος υλοποίησης

Η εταιρεία μας αναλαμβάνει την πλήρη οργάνωση και υλοποίηση του έργου, με συνδυασμό ψηφιακής ενημέρωσης και επιτόπιας υποστήριξης.

Ειδικότερα, μέσω οργανωμένης επικοινωνίας αλλά και επιτόπιας ενημέρωσης (door to door) με ανθρώπινο δυναμικό, επιτυγχάνεται:

- η ενημέρωση των επιχειρήσεων για το πρόγραμμα,
- η ενεργοποίηση και ένταξή τους στο σύστημα,
- η παροχή των ψηφιακών εργαλείων,
- η σύνδεσή τους με το Ψηφιακό Εμπορικό Κέντρο Κορινθίων.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης, ο Δήμος μπορεί να χρηματοδοτήσει την αρχική φάση του έργου, προσφέροντας στις επιχειρήσεις δωρεάν χρήση του συστήματος και των εργαλείων του για χρονικό διάστημα έξι μηνών.

Μετά την ολοκλήρωση του εξαμήνου, κάθε επιχείρηση θα έχει τη δυνατότητα να επιλέξει εάν επιθυμεί να συνεχίσει με συνδρομητική συμμετοχή, ανάλογα με τις ανάγκες και τις δυνατότητές της. Με τον τρόπο αυτό, το πρόγραμμα αποκτά προοπτική

αυτοχρηματοδότησης και βιωσιμότητας, ενώ ο Δήμος διατηρεί έναν ενεργό αλλά οικονομικά περιορισμένο ρόλο στη συνέχιση της λειτουργίας του.

Σημαντικό είναι επίσης ότι οι επιχειρήσεις που δεν θα επιλέξουν συνδρομητικό πακέτο δεν θα αποκλείονται από το οικοσύστημα. Αντιθέτως, θα εξακολουθούν να συμμετέχουν στο δίκτυο με βασική δωρεάν παρουσία, διατηρώντας τη σύνδεσή τους με τις ενημερώσεις και τις λειτουργίες που σχετίζονται με τη σχέση τους με τον Δήμο και την τοπική αγορά.

4. Οφέλη για τον Δήμο

Με την ανάπτυξη του έργου, ο Δήμος Κορινθίων αποκτά τη δυνατότητα:

α) να καταγράψει με πληρότητα και να παρακολουθεί σε σταθερή βάση το σύνολο των πραγματικών επιχειρήσεων της περιοχής του, αποκτώντας σαφή εικόνα για τη λειτουργία, τις ανάγκες και τα προβλήματά τους

β) να δημιουργήσει ένα σύγχρονο δίκτυο άμεσης επικοινωνίας με επιχειρηματίες, δημότες και τοπικές παραγωγικές δυνάμεις, με δυνατότητα αποστολής ενημερώσεων, ανακοινώσεων και χρήσιμου υλικού απευθείας στα ψηφιακά μέσα που χρησιμοποιούν καθημερινά

γ) να πραγματοποιεί δημοσκοπήσεις, έρευνες και στοχευμένες ενημερωτικές δράσεις, ενισχύοντας τη συμμετοχικότητα και τη διαδραστική σχέση με την κοινωνία και την αγορά

δ) να οργανώσει αποτελεσματικότερα την τοπική αγορά, ενισχύοντας τη θεσμική της λειτουργία, την αναπτυξιακή της προοπτική και την τοπική οικονομική συνοχή

ε) να αναβαθμίσει τη δημόσια εικόνα του ως Δήμος που στηρίζει έμπρακτα την επιχειρηματικότητα, επενδύει στον ψηφιακό μετασχηματισμό και δημιουργεί σύγχρονα εργαλεία εξυπηρέτησης πολιτών και επιχειρήσεων

5. Οφέλη για τις επιχειρήσεις

Οι τοπικές επιχειρήσεις αποκτούν:

- πρόσβαση σε σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία που σε πολλές περιπτώσεις δεν θα μπορούσαν εύκολα να αποκτήσουν αυτόνομα,
- δυνατότητες προβολής, επικοινωνίας και οργάνωσης προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς,

- αναβάθμιση της ψηφιακής τους παρουσίας,
- καλύτερη σύνδεση με το καταναλωτικό κοινό,
- ουσιαστικότερη σχέση συνεργασίας και επικοινωνίας με τον Δήμο και τους τοπικούς φορείς.

6. Οφέλη για δημότες και καταναλωτές

Οι δημότες και οι καταναλωτές ωφελούνται άμεσα, καθώς αποκτούν:

- ευκολότερη πρόσβαση στην τοπική αγορά,
- καλύτερη ενημέρωση για προϊόντα, υπηρεσίες και επιχειρήσεις του τόπου τους,
- περισσότερες δυνατότητες για έξυπνες, γρήγορες και οικονομικές αγορές,
- άμεση ενημέρωση από τον Δήμο για θέματα που επηρεάζουν την καθημερινότητα, την εξυπηρέτηση και την ποιότητα ζωής τους.

7. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Η εταιρεία μας έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει και να ενεργοποιήσει το έργο σε σύντομο χρονικό διάστημα, επιτυγχάνοντας την ένταξη του 70% έως 80% των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν μέσα σε ένα έως δύο μήνες από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης, υπό την προϋπόθεση της συντονισμένης υποστήριξης της διαδικασίας ενημέρωσης και προσέγγισης των επιχειρήσεων.

8. Κόστος συμμετοχής του Δήμου

Το κόστος συμμετοχής του Δήμου στο πρόγραμμα, το οποίο περιλαμβάνει και τον ρόλο του διαχειριστή για την εγκατάσταση και λειτουργία του συστήματος, ανέρχεται σε:

- **30.000 €** για το πρώτο έτος
- **8.000 €** για κάθε επόμενο έτος

9. Επίλογος

Η παρούσα πρόταση δεν αφορά μόνο την παροχή ορισμένων ψηφιακών εργαλείων. Αφορά τη δημιουργία ενός νέου πλαισίου λειτουργίας για την τοπική αγορά, ενός πλαισίου που ενώνει τον Δήμο, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες σε ένα κοινό, σύγχρονο και αποδοτικό δίκτυο.

Πρόκειται για μια ουσιαστική επένδυση στην οργάνωση, στην εξωστρέφεια, στην ανταγωνιστικότητα και στη βιώσιμη ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, με άμεσα και μετρήσιμα οφέλη για όλους.

Ο Δήμος Κορινθίων έχει τη δυνατότητα να πρωτοστατήσει σε μια σύγχρονη πρακτική τοπικής ανάπτυξης, η οποία μπορεί να αποτελέσει πρότυπο και για άλλους δήμους της χώρας.